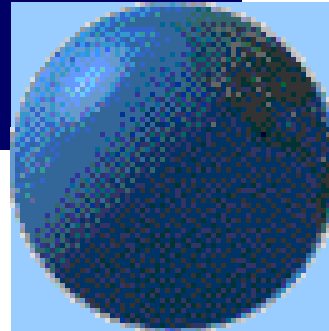


Brussels school of management | VOYAGE DE GRADUATION | ENSEIGNEMENT | SCHOOL OF MINISTRY | STRUCTURES DES COURS 1° 2° CYCLES | INSCRIPTION EN LIGNE

Brussels school of management | VOYAGE DE GRADUATION | PROGRAMME DE 3° CYCLE | DIPLOMES DE 3° GRAMMMES DES COURS 1° 2° CYCLES | INSCRIPTION EN LIGNE

Brussels school of management | VOYAGE DE GRADUATION | PROGRAMME DE 3° CYCLE | DIPLOMES DE 3° DOCTORATPROGRAMMMES DES COURS 1° 2° CYCLES | INS-

Brussels school of management | VOYAGE DE GRADUATION | PROGRAMME DE 3° CYCLE | DIPLOMES DE 3° CYCLE | TELE-ENSEIGNEMENT | DOCTORATPROGRAMMMES DES COURS 1° 2° CYCLES | Demande d'inscription en ligne



PROGRAMME DE 3° CYCLE | DIPLOMES DE 3° CYCLE | TELE-ETUDES | INFORMATIONS GENERALES | PROGRAMMMES DES

CYCLE | TELE-ENSEIGNEMENT | SCHOOL OF MINISTRYPRO-

CYCLE | TELE-ENSEIGNEMENT | THEOLOGIE  
CRIPION EN LIGNE

Brussels  
manage-  
VOYAGE  
GRADUA-

# BRUSSELS SCHOOL OF MANAGEMENT HAUTES ETUDES EN GESTION

school of  
ment |  
DE  
TION | PRO-

**Mens Alitur Descendo**  
**ANNEE ACADEMIQUE 2022-2023**

**Rue de France 105, 1070 Bruxelles**

**[www.bsm-acu.org](http://www.bsm-acu.org)**

## **BRUSSELS SCHOOL OF MANAGEMENT**

*La Brussels School of Management est une institution pluridisciplinaire et multiculturelle, installée au centre de Bruxelles, la capitale de l'Europe.*

*Elle offre dès la première année des études étalées en quatre ou cinq ans, selon l'option, un enseignement de qualité en administration et management des affaires, ainsi que dans le management de relations internationales. Elle intègre dans ce cursus, l'enseignement des langues étrangères, ce qui ne peut que favoriser nos futurs diplômés dans un environnement qui se veut global.*

*Les étudiants qui s'inscrivent à la BSM sont admis sur base d'un dossier de candidature et sont soumis, dès leur rentrée en première année, à un examen de connaissance générale pour déterminer leur niveau et leur aptitude à pouvoir suivre un enseignement contraignant.*

*L'approche peut paraître sélective, mais en réalité, dès première année, tous les étudiants sont logés à la même enseigne. Ils doivent se battre pour suivre des cours de langue intensifs qui se donnent au sein de l'école et qui les prépare à mieux suivre certains enseignements qui sont dispensés en anglais, français, espagnol ou encore en néerlandais. Moteur de l'économie, l'activité commerciale reste un secteur privilégié pour l'emploi. Voilà pourquoi, dans une conjoncture mondiale difficile, les entreprises mettent l'accent sur leur difficulté à recruter des collaborateurs efficaces et des managers négociateurs sachant travailler en équipe, disposant d'une formation académique solide et démontrant à la fois une souplesse et un esprit d'initiative.*

*La Brussels school of management, offre un cadre idéal aux futurs diplômés et les prépare, à coup sûr, à affronter les réalités économiques et sociales de notre environnement, en développant leur sens critique.*

### **INNOVATION - RIGUEUR- STIMULATION**

*- L'école privilégie un encadrement de haut niveau qui s'exerce par le soutien pédagogique des professeurs et chargés de cours: Encadrement du travail, contrôle continu des connaissances, test d'évaluation pour mesurer les résultats des étudiants par rapport à leurs objectifs*

- Nous avons instauré un dialogue permanent entre les étudiants, les professeurs, la direction et les services administratifs.*
- La BSM, a tissé avec les entreprises des liens qui permettent l'adéquation réelle des formations avec leurs besoins en constante évolution.*
- L'étude des langues et leur intégration dans le cursus, la créativité au cœur d'une pédagogie participative, les séminaires de dynamique de groupe, l'entraînement à l'expression orale et écrite, individuelle et en groupe, les rencontres avec des leaders d'opinion (politiques, artistes, journalistes) donnent un plus à nos diplômés et leur permet de s'intégrer dans la vie professionnelle.*

- Le mémoire de Master, véritable consécration des quatre ou cinq années d'études, est une réflexion personnelle approfondie sur l'action, la fonction et le management de l'entreprise telles qu'elles sont vécues en dernière année.*
- Les étudiants en administration et gestion des affaires sont formés pour occuper des postes de responsabilité et de défi dans les entreprises, les banques et les administrations publiques*
- Le diplôme en management de la communication permet d'appréhender toutes les facettes de la communication d'entreprise en rapport avec le management efficace et la gestion des ressources humaines en mettant particulièrement l'accent sur les nouvelles technologies de l'information.*
- La formation en management de relations internationales, programme de 3<sup>e</sup> cycle, est essentiellement orientée vers les relations diplomatiques et consulaires, le droit public international et les problèmes économiques actuels.*
- Le programme de 3<sup>e</sup> cycle en économie et management du développement s'intéresse, à la problématique du développement d'une manière systémique en s'appuyant sur une complémentarité pluridisciplinaire des enseignements*

## **RENSEIGNEMENTS GENERAUX**

### **1° Rentrée académique et horaires des enseignements**

*Les cours ont lieu dans les locaux de l'école selon les horaires affichés aux valves. Ils se donnent du lundi au vendredi entre 8 heures et 17 heures.*

*Exceptionnellement, certains enseignements de 2° et 3° cycles peuvent se donner le samedi entre 9 et 13 heures.*

*Le secrétariat pédagogique est ouvert du lundi au vendredi de 9h à 12 heures et de 13h30 à 16 heures*

*La rentrée académique 2022-2023 aura lieu le vendredi 01 octobre 2023*

### **2° Conditions d'admission**

*Les candidats aux études de 1° cycle doivent être des titulaires d'un diplôme d'études secondaires supérieures. Tout diplôme obtenu à l'étranger doit être équivalent au diplôme belge d'études secondaires supérieures.*

*L'accès aux études de deuxième cycle est conditionné par la détention d'un diplôme de 1° cycle délivré par la BSM ou par une autre institution d'enseignement supérieur ou universitaire.*

*Sont admissibles aux études de 3° cycle, les candidats détenteurs d'un diplôme de 2° Cycle d'études supérieures ou universitaires.*

### **Introduction d'un dossier de candidature**

*Le dossier comprend plusieurs rubriques; une lettre de motivation justifiant le choix des études auprès de l'école, une photocopie légalisée du diplôme d'études secondaires.*

*Pour les étudiants étrangers, le document officiel attestant de l'équivalence de leur diplôme d'études secondaires supérieures ou la preuve de l'introduction d'une telle demande, une photocopie de la carte d'identité ou du passeport, deux photos d'identité et, la somme de 100 euros de frais de suivi du dossier. Les formulaires de candidature sont à renvoyer auprès du secrétariat de l'école.*

*Pour les candidats au 3° cycle, aucun des éléments consignés au dossier n'est, à lui seul, un critère de sélection. C'est l'ensemble du dossier qui détermine l'inscription.*

*Les frais de scolarité aux 1° cycles s'élève à 5600 euros par an.; à 6800 euros pour le second cycle en management de la communication, et pour le master en administration et gestion. L'inscription au troisième cycle donne lieu à un paiement de 7850 euros.*

*L'étudiant admis aux études à la BSM paie la somme de 3500 euros au titre de confirmation de son inscription. Le solde du minerval est acquitté par l'étudiant avant la fin du premier semestre, sauf convention contraire et expresse signée avec le secrétariat académique.*

*Les frais de scolarité Incluent l'inscription aux différentes sessions d'examen.*

### **Résultats de la procédure d'admission**

*Les décisions de la direction académique sont communiquées par courrier aux récipiendaires ou, à leur demande, ils pourront retirer les résultats au secrétariat de l'école.*

*Tout dossier déposé reste la propriété de l'école qu'elle qu'en soit l'issue.*

## STRUCTURES DES ETUDES

La Brussels school of management est une institution pluridisciplinaire et multiculturelle installée à Bruxelles . Elle offre des études de 1°, 2° et 3° cycles en administration, management et communication.

- L' école privilégie un encadrement de haut niveau qui s'exerce par le soutien pédagogique des professeurs et chargés de cours: encadrement du travail, contrôle continu des connaissances, tests d'évaluation pour assurer les résultats des étudiants par rapport à leurs objectifs
- L'école a tissé avec les entreprises des liens qui permettent l'adéquation réelle des formations avec leurs besoins en constante évolution. Depuis bientôt quinze années, elle offre également des études en télé-enseignement au niveau de 2° et 3° cycles.

- **Diplômes délivrés :**

**1° cycles (3 années d'études) :**

Bachelor en sciences de gestion  
Bachelor en communication d'entreprise  
Bachelor en études bibliques

**2° cycles (2 années d'études) :**

Master en administration et gestion des affaires  
Master en management de la communication  
Master en études bibliques

**3° cycle (un an)**

Master spécialisé en sciences politiques et en relations internationales  
Master spécialisé en management et finance  
Master spécialisé en économie et gestion du développement

**Doctorat (Ecole doctorale)**

Le programme de doctorat est organisé en collaboration avec l'Antioch christian university basée à College Station au Texas (USA) et l'ITGW (Institute of Teaching God's Word) Rockdale, Texas-USA.

L'école doctorale du réseau «antioch » coordonne tout le programme :

**Ph.D. en Sciences de Gestion**

**Ph.D. en sciences politiques et en coopération au développement**

**Ph.D. en Théologie**

**Ph.D. en Divinity**



basé à

- L'école doctorale est un fruit de coopération entre les différentes universités et écoles du réseau « Antioch »
- Elle est une structure d'une formation à la recherche, pour la recherche débouchant sur une thèse d'une composante d'une recherche personnalisée.
- Elle regorge plusieurs enseignants chercheurs de plusieurs disciplines autour des thématiques transversales et présentant un intérêt commun;
- Le réseau Antioch favorise la mobilité des doctorants par un échange des chercheurs et doctorants venus des universités et écoles, permettant la préparation des thèses en co-tutelles.

### **Fonctionnement**

L'école doctorale du réseau Antioch est dirigé par un directeur secondé par deux adjoints.  
Le réseau regroupe 3 branches (Ecoles)

1° Sciences économiques de gestion et du développement durable

2° Sciences politiques, relations internationales et communications

3° Sciences philosophiques et religieuses

### **Le cursus doctoral**

1<sup>ère</sup> année : Cours théoriques et transversaux, approfondissement des connaissances (pouvant déboucher sur un master spécialisé

2<sup>ème</sup> année : Recherche (Collecte des données

- séminaires de recherches et de suivi d'avancement des travaux
- Publication d'un article scientifique
- Participation à des colloques, séminaires et conférences.

3<sup>ème</sup> année : - Analyse des données,

- Participation à des séminaires, conférences,
- Publication d'un 2<sup>ème</sup> article Scientifique
- Rédaction et soutenance de la dissertation doctorale

### **Admissibilité**

*Pour les candidats détenteurs d'un master (LMD)*

1. Formulaire d'inscription en thèse de doctorat
2. Lettre de motivation de poursuivre une formation doctorale.
3. Etre détenteur d'un diplôme de master de recherche (Master 2), obtenir au moins une note égale ou supérieure à 14.
4. Soumettre un pré-projet original de thèse et de qualité : une revue de la littérature récente, **pertinence** de problème de recherche et de la question subséquente, adéquation des hypothèses et une bonne méthodologie de la recherche

## **ORGANISATION DES ENSEIGNEMENTS**

### **Le système de crédit**

Les programmes d'études sont présentés en crédits, ce qui inclut non seulement les heures de cours, mais aussi les activités d'apprentissage pratique et le temps de travail personnel des étudiants. Chaque année comporte 60 crédits. L'ETCS (european credits transfert system) est un système qui permet la portabilité des notes ou crédits glanés par cours d'une institution d'enseignement supérieur ou universitaire à une autre ou d'un pays à un autre.

### **Le bachelor : diplôme de premier cycle**

Les études de premier cycle étalées en trois années sont sanctionnées par le diplôme de bachelor.

Le diplôme de bachelor décerné par la BSM est à la fois « professionnalisant » et « transitoire »; professionnalisant parce qu'il permet à la fin du cursus d'exercer une profession et transitoire parce qu'il donne accès directement à la préparation du diplôme de master.

180 crédits sont requis pour l'obtention du diplôme de bachelor, soit en sciences de gestion, soit en communication d'entreprise, ou en sciences religieuses.

### **Le Master: diplôme de deuxième cycle**

Les études de second cycle sont sanctionnées par le diplôme de master; soit le master en management de la communication après deux années d'études et qui requiert 120 crédits, soit au total 300 crédits en y incluant les 180 crédits du bachelor, soit le master en administration et gestion des affaires en deux années, soit 120 crédits, soit au total 300 crédits en y incluant les 180 crédits du premier cycle, ou encore le master en sciences religieuses.

## **PROGRAMME DES ENSEIGNEMENTS DE 3° CYCLE**

La BSM organise des enseignements de 3° cycle universitaire en ayant comme objectif la nécessité de favoriser l'assimilation des connaissances spécialisées dans un domaine déterminé de l'administration et du management. Ces enseignements accordent aux futurs diplômés la possibilité d'accéder aux postes de commandement et de décision dans leurs domaines respectifs en ayant intégré et assimilé des outils performants, développant leur sens critique et leur jugement afin d'acquérir des compétences polyvalentes qui font la différence au moment du recrutement.

Ces formations s'adressent aux candidats titulaires d'un diplôme de second cycle d'études supérieures universitaires ou aux personnes pouvant justifier d'une expérience de plusieurs années dans le domaine de formation choisi sans pour autant disposer du diplôme requis.

Dans ce cas, l'admission du requérant est soumise à l'approbation expresse du comité de sélection de 3° cycle qui peut décider d'une éventuelle admissibilité au programme.

Toutes les admissions se font sur dossier; ceux qui n'y sont pas admis de plein droit doivent démontrer leur aptitude à suivre un programme assez contraignant en s'intégrant dans un groupe relativement homogène. L'obtention de ces diplômes ouvre la voie au doctorat.

### **3° cycle (un an)**

Master spécialisé en sciences politiques et en relations internationales (60 crédits)

Master spécialisé en management et finance (60 crédits)

Master spécialisé en économie et gestion du développement (60 crédits)

### **Le département de sciences économiques et de gestion,**

Ce département offre des enseignements qui conduisent aux diplômes suivants:

#### **Diplôme de 1° cycle**

Bachelor en sciences de gestion (3 années )

#### **Diplôme de 2° cycle**

Diplôme de master en administration et gestion des affaires (2 années)

#### **Diplôme de 3° cycle**

Master spécialisé en management et finance (1an)

Master spécialisé en économie et gestion du développement (1an)

### **Le département de sciences humaines et de la communication**

Ce département offre des enseignements qui conduisent aux diplômes suivants:

#### **Diplôme de 1° cycle**

Bachelor en communication d'entreprise (3 années )

#### **Diplôme de 2° cycle**

Master en marketing et communication des entreprises (2 année)

#### **Diplôme de 3° cycle**

Master spécialisé en sciences politiques et en relations internationales (1année)

### **Le département de sciences religieuses**

Ce département offre des enseignements qui conduisent aux diplômes suivants:

#### **Diplôme de 1° cycle**

Bachelor en sciences religieuses (3 années )

#### **Diplôme de 2° cycle**

Master en sciences religieuses (2 années )

## **PROGRAMME DES COURS**

**1<sup>o</sup> année de bachelor en communication d'entreprise**

	<b>INTITULES DES COURS</b>	<b>Heures/Cours</b>	<b>ECTS</b>
<b>Langues</b>	Anglais	60h	6 ECTS
<b>Cours théoriques fondamentaux</b>	Techniques d'expression orale et écrite	60h	6 ECTS
	Introduction aux principes généraux du droit	30h	3 ECTS
	Principes de management	60h	6 ECTS
	Entreprise, presse et communication	60h	6 ECTS
	Relations publiques	45h	4 ECTS
	Introduction aux théories de la communication	60h	6 ECTS
	Mathématiques générales	45h	4 ECTS
	Psychologie générale	30h	3 ECTS
	Sociologie générale	30h	3 ECTS
	<b>Séminaires et travaux dirigés</b>	Techniques d'études commerciales et publicitaires	45h
Introduction à la communication multimédia		30h	3 ECTS
Analyse de la presse		30h	3 ECTS



**PROGRAMME DES COURS**  
**2<sup>o</sup> année de bachelor en communication d'entreprise**

	<b>INTITULES DES COURS</b>	<b>Heures/Cours</b>	<b>ECTS</b>
<b>Langues</b>	Anglais	60h	6 ECTS
	Néerlandais	60h	6 ECTS
<b>Cours théoriques fondamentaux</b>	Droit des obligations	30h	3 ECTS
	Droit commercial	60h	3 ECTS
	Economie d'entreprise	60h	6 ECTS
	Techniques de communication et d'animation	60h	6 ECTS
	Introduction au marketing	30h	3 ECTS
	Stratégie d'entreprise et communication	30h	3 ECTS
	Théorie microéconomique	30h	6 ECTS
	Théorie macroéconomique	30h	6 ECTS
<b>Séminaires et travaux dirigés</b>	Communication publicitaire	45h	4 ECTS
	Logique et argumentation	45h	4 ECTS
	Informatique de gestion	60h	4 ECTS

**PROGRAMME DES COURS**  
3<sup>e</sup> année de *Bachelor en communication d'entreprise*

	<b>INTITULES DES COURS</b>	<b>Heures/Cours</b>	<b>ECTS</b>
<b>Langues</b>	Anglais	60h	6 ECTS
	Espagnol	60h	6 ECTS
<b>Cours théoriques fondamentaux</b>	Droit collectif du travail	30h	3 ECTS
	Problèmes économiques du travail	60h	6 ECTS
	Marketing management	60h	6 ECTS
	Logistique et gestion de la production	45h	4 ECTS
	Théorie de la négociation et de la communication de crise (étude de cas)	60h	6 ECTS
	Management de la communication	45h	4 ECTS
	Management des médias	30h	3 ECTS
	Analyse et technique des groupes de pression	30h	3 ECTS
<b>Séminaires et travaux dirigés</b>	Techniques de communication et d'animation	45h	4 ECTS
	Techniques de production assistée en communication	30h	3 ECTS
	Méthodologie de recherche	30h	3 ECTS

### Diplôme de 3° cycle

*Le diplôme de 3° cycle est délivré sur base :  
des travaux individuels et de groupe lors des séminaires d'études de cas,  
Des examens de fin de cycle ayant lieu au mois de juin pour la première session et au mois de septembre pour la seconde session,*

*Du stage en entreprise, uniquement pour le Master spécialisé en administration et management public,  
Du travail de fin d'études, défendu devant un jury composé des enseignants de l'école et de personnalités extérieures.*

### Dispenses de matières

*Les participants à un des programmes de 3° cycle pouvant justifier d'une formation antérieure équivalente à une des matières figurant sur la grille des cours peuvent en demander la dispense auprès de la direction des études.*

*Les dispenses doivent être demandées au moment de l'inscription définitive et au plus tard à la fin du mois de novembre .*

*Les étudiants inscrits en régime de « télé-enseignement ont deux mois après leur inscription effective pour en faire la demande.*

*L'expérience professionnelle peut être prise en compte pour l'octroi des dispenses.*

*Des informations complémentaires peuvent être demandées auprès du secrétariat de l'école.*

### **TELE- ENSEIGNEMENT (ENSEIGNEMENT EN LIGNE)**

*Les inscriptions pour le télé-enseignement concernent uniquement les 2° et 3° cycles ; elles se prennent en ligne*

*les modalités et conditions d'accès sont les mêmes que ceux appliqués pour les enseignements « in situ » ou réguliers; à la seule différence que les inscriptions peuvent être prises à tout moment de l'année, et la durée des études est fonction du travail individuel.*

*L'étudiant travaille à son rythme; toutefois pour un diplôme qui s'obtient en une année en cours du jour, l'étudiant en télé-enseignement ne peut dépasser deux années pour l'obtenir, sauf dérogation expresse de la direction académique.*

*Lors de son inscription et après paiement de la première tranche du minerval, l'étudiant reçoit un document « une feuille de route » sur la marche à suivre » pour le bon déroulement de sa scolarité.*

*Les examens sont passés sur le campus et peuvent être remplacés par des travaux pour les étudiants, ne pouvant se déplacer pour des raisons professionnelles, géographiques ou autres.*

*L'étudiant pourrait en fonction des études choisies, réaliser un stage en entreprise ou assister à un séminaire résidentiel ou un voyage d'études.*

*Au moment de son inscription, l'étudiant pourrait demander un fractionnement pour le paiement de sa scolarité.*

*Le diplôme est délivré après réalisation d'un travail de fin d'études, passage des examens et remise des travaux dirigés.*

## Département des sciences religieuses

La finalité des études dans ce département est d'équiper les femmes et les hommes chrétiens à travers les enseignements bibliques afin de les aider à participer effectivement à la vie, au ministère et à la mission globale de l'Église (Matthieu 28.18-20).

Les enseignements bibliques sont la base, pour mettre les étudiants au terme de leurs études, au service du Royaume de Dieu.

Pour se faire, l'école s'appuie sur une équipe d'enseignants chevronnés, Servantes et Serviteurs de Dieu mettant leurs expériences ministérielles, leur foi et leur amour de la parole de Dieu et leur obéissance à Jésus-Christ, au service de » la Moisson » ;

Nous travaillons en collaboration avec l'Institut of Teaching God Word, basé à Rockdale, au Texas (USA), la Tyrranus university basée, à New Mexico (USA). Nous sommes affiliés à l'IPA (International Pastors Association) basée au Texas-USA

Les enseignements préparent matériellement et spirituellement ceux qui sont appelés à exercer dans les cinq ministères; ou à servir le Seigneur dans la moisson.

Les programmes d'enseignement sur l'interprétation biblique, la consultance pastorale, la consultance en situation de crise, l'administration et le management de l'église, le spiritual protocole (protocole spirituel) procurent à nos étudiants des solides bases dans le leadership chrétien.

Nous voulons ainsi apporter aux étudiants, la formation théologique et pratique en vue d'exercer leur ministère (Ephésiens 4:11-13)

## Programme des enseignements

### Baccalauréat en sciences religieuses (études bibliques) 3 années

#### 1° Année

1° Ethique ministérielle, 2° Vie et enseignements de Jésus-Christ, 3° Ministère pastoral  
4° Leadership, 5° Les dons spirituels, 6° Théologie et écriture, 7° Missiologie, 8° Protocole spirituel  
9° Introduction à l'Ancien Testament, 10° Introduction au Nouveau Testament  
11° Leadership chrétien,  
12° Introduction à l'Herméneutique, 12° Conférences  
13° Homilétique  
14° Ateliers: Prières, Adoration, Exhortation, Prédication



## 2° Année et 3° Année

1° Ethique ministérielle, 2° Vie et enseignements de Jésus-Christ, 3° Dogmatique  
4° Principes de l'organisation de l'église, 5° Les cinq ministères, 6° Théologie et écriture, 7° Missiologie,  
8° Théologie pratique, 9° Etude de quelques livres de l'Ancien Testament,  
10° Etude de quelques livres du Nouveau Testament  
11° Apologétique,  
12° l'Herméneutique, 12° Conférences  
13° Protocole spirituel  
14° Ateliers: Prières, Adoration, Exhortation, Prédication, gagners d'âmes

## Master en sciences religieuses (études bibliques) 2 années

1° Les cinq ministères,, 2° Vie et enseignements de Jésus-Christ,  
3° Théologie systématique  
4° Principes de l'organisation de l'église, 5° Pentateuque  
6° Etude de quelques livres de l'Ancien testament, 7° Etude du ministère pastoral, 8° Théologie pratique,  
9° Révélation paulines, 10° Etude de quelques livres du Nouveau Testament  
11° Apologétique, 12° Conférences, 13° Pneumatologie  
14° Ateliers: Prières, Adoration, Exhortation, Prédication, gagners d'âmes  
15° Mémoire de Master

## Admission

Tout candidat doit être en possession au minimum d'un diplôme d'études secondaires, pour entrer en 1° année de bachelor en sciences religieuses ; Tout candidat désireux de s'y inscrire sans ce diplôme pourra être inscrit sur base soit d'une expérience de plusieurs années dans le ministère ou sur base d'un examen d'entrée.

L'accès aux études de Master nécessite un diplôme de 1° Cycle supérieur ou universitaire en études bibliques ou en théologie. Les candidats ne disposant pas d'un tel diplôme et exerçant déjà dans le ministère au minimum pendant 5 années peuvent y accéder après passage et réussite d'un examen d'entrée.

La décision d'admission est prise par la direction de l'école au vu des renseignements fournis par le candidat étudiant et en regard des conditions d'admission fixées par le rectorat.

## Financement

Les frais d'ouverture de dossier sont de 300 € non remboursables.

Le montant de frais annuels de scolarité est fixé à 3300 €;

Le montant du minerval peut être fractionné, Delors que le paiement de la première tranche du minerval fixé à 2000 € a été payé dès avant la rentrée académique; la partie restante soit 1300 € peut être payée en deux fois.

## Diplôme

Pour prétendre au diplôme, le récipiendaire doit avoir suivi les cours d'une manière régulière, passé les examens écrits de fin d'année et surtout, les contrôles continus de connaissances et la participation aux différents ateliers et conférences. A l'issue de la maîtrise, un mémoire est rédigé par l'étudiant, en accord avec la direction académique, en choisissant un thème dans les matières proposées au programme.



## **PROGRAMME DES COURS**

### **1<sup>o</sup> Année de Master en marketing et communication des entreprises**

	<b>INTITULES DES COURS</b>	<b>Heures/Cours</b>	<b>ECTS</b>
<b>Langues</b>	Anglais	60h	6 ECTS
	Espagnol	60h	6 ECTS
<b>Cours théoriques fondamentaux</b>	Droit de l'information et de la communication	30h	3 ECTS
	Diagnostic, dynamique et stratégie des entreprises: étude des cas	60h	6 ECTS
	Pénétration des marchés étrangers	30h	3 ECTS
	Communication politique	45h	4 ECTS
	Economie, organisation et management	60h	6 ECTS
	Droit international	45h	4 ECTS
	Management stratégique des medias	45h	3 ECTS
	Marketing direct et relationnel	30h	3 ECTS
<b>Séminaires et travaux dirigés</b>	Communiqués et Dossiers de presse	30h	4 ECTS
	Conception et réalisation des campagnes publicitaires	30h	3 ECTS
	Création et gestion d'événements, sponsoring et mécénat	30h	3 ECTS

**PROGRAMME DES COURS**  
**2<sup>e</sup> Année de Master en marketing et communication des entreprises**

	<b>INTITULES DES COURS</b>	<b>Heures/Cours</b>	<b>ECTS</b>	
<b>Langues</b>	Anglais	60h	6 ECTS	
	Espagnol	60h	6 ECTS	
<b>Cours théoriques fondamentaux</b>	Marketing international	30h	3 ECTS	
	Ethique des Affaires	60h	3 ECTS	
	Questions approfondies d'économie bancaire	60h	3 ECTS	
	Questions approfondies d'économie industrielle	45h	4 ECTS	
	Questions approfondies de communication d'entreprise	60h	3 ECTS	
	Gestion d'agence de communication	30h	3 ECTS	
	Economie des ressources humaines	30h	3 ECTS	
	Conduite de réunions	30h	3 ECTS	
	<b>Séminaires et travaux dirigés</b>	Consultance, formation, et intervention dans les entreprises	45h	3ECTS
		Stage en entreprise	120h	9 ECTS
Travail de fin d'études		120h	12 ECTS	

**PROGRAMME DES COURS**  
1<sup>o</sup> année de bachelor en sciences de gestion

	<b>INTITULES DES COURS</b>	<b>Heures/Cours</b>	<b>ECTS</b>
<b>Langues</b>	Anglais	60h	6 ECTS
	Techniques d'expression, orale et écrite	60h	6 ECTS
<b>Cours théoriques fondamentaux</b>	Introduction aux principes généraux du droit	30h	3 ECTS
	Principes de management	60h	6 ECTS
	Principes de comptabilité	60h	6 ECTS
	Mathématiques financières	45h	4 ECTS
	Statistiques	60h	6 ECTS
	Mathématiques générales	45h	4 ECTS
	Psychologie générale	30h	3 ECTS
	Sociologie générale	30h	3 ECTS
<b>Séminaires et travaux dirigés</b>	Techniques d'études commerciales et publicitaires	45h	4 ECTS
	Introduction à la communication multimédia	30h	3 ECTS
	Exercices de comptabilité	30h	3 ECTS



## Programme d'échange et de mobilité

### Programme d'échange et de mobilité des étudiants

*Ce programme a été mis sur pied par le réseau « Antioch » pour les échanges entre étudiants des différents campus; ces échanges concernent les étudiants de master et les doctorants dès leur première année ; les études initiées au sein d'une faculté sur un campus peuvent connaître leur aboutissement sur un autre campus de l'Antioch Christian University, dans un autre pays que celui d'origine.*

### Programme d'échange et de mobilité des enseignants

*Ce programme a été mis sur pied par le réseau « Antioch » pour les échanges entre enseignants des différents campus; ces échanges s'effectuent durant l'année; chaque campus ayant la possibilité d'accueillir un ou plusieurs professeurs visiteurs pour une courte ou longue durée ; certains professeurs traversent l'Atlantique avec une fréquence mensuelle pour atteindre soit le campus de Bruxelles, soit ceux situés sur le sol américain; ces échanges sont jugées enrichissantes par les étudiants de l'université.*

### VOYAGE DE GRADUATION

*Chaque année, un barbecue spécial est organisé pour les étudiants de master et de doctorat, avant la remise des diplômes.*

*Autorités académiques, professeurs et différents invités venus des horizons différents y assistent.*

*Ce barbecue est précédé d'un banquet qui généralement est organisé la veille de la remise des diplômes.*

*Une participation de 3500 euros est demandée pour les étudiants finalistes qui aimeraient entreprendre ce voyage.*

*Une cérémonie de graduation est également prévue et des excursions lors d'un tel voyage.*

*Cette somme couvre le billet d'avion, le séjour d'une semaine aux Etats-Unis (logement, nourriture, participation au banquet et au barbecue, excursions diverses....)*

*Pour plus d'infos, contacter le service approprié:*

*[Bsm-acu.org](http://Bsm-acu.org)*



**PROGRAMME DES COURS**  
2<sup>e</sup> année de bachelor en sciences de gestion

	<b>INTITULES DES COURS</b>	<b>Heures/Cours</b>	<b>ECTS</b>
<b>Langues</b>	Anglais	60h	6 ECTS
	Néerlandais	60h	6 ECTS
<b>Cours théoriques fondamentaux</b>	Droit des obligations	30h	3 ECTS
	Droit commercial	60h	3 ECTS
	Economie d'entreprise	60h	6 ECTS
	Comptabilité analytique	60h	6 ECTS
	Introduction au marketing	30h	3 ECTS
	Théorie microéconomique	30h	6 ECTS
	Théorie macroéconomique	30h	6 ECTS
	Stratégie d'entreprise et communication	30h	3 ECTS
<b>Séminaires et travaux dirigés</b>	Communication publicitaire	45h	4 ECTS
	Analyse des bilans	30h	4 ECTS
	Informatique de gestion	60h	4 ECTS

**PROGRAMME DES COURS**  
3<sup>o</sup> année de bachelor en sciences de gestion

	<b>INTITULES DES COURS</b>	<b>Heures/Cours</b>	<b>ECTS</b>	
<b>Langues</b>	Anglais	60h	6 ECTS	
	Espagnol	60h	6 ECTS	
<b>Cours théoriques fondamentaux</b>	Logistique et gestion de la production	30h	3 ECTS	
	Economie, organisation et management	30h	6 ECTS	
	Marketing management	30h	6 ECTS	
	Droit collectif du travail	45h	4 ECTS	
	Théorie de la négociation et de la communication de crise (étude de cas)	60h	6 ECTS	
	Gestion des ressources humaines	45h	4 ECTS	
	Fiscalité des entreprises	30h	3 ECTS	
	Management stratégique	60h	6 ECTS	
	<b>Séminaires et travaux dirigés</b>	Méthodes quantitatives de gestion	30h	4 ECTS
		Management des petites et moyennes entreprises	30h	3 ECTS
Analyse des bilans		30h	3 ECTS	

## **PROGRAMME DES COURS**

**1<sup>o</sup> année de Master en administration et gestion des affaires**

	<b>INTITULES DES COURS</b>	<b>Heures/Cours</b>	<b>ECTS</b>
<b>LANGUES</b>	Anglais	60h	6 ECTS
	Espagnol	60h	6 ECTS
<b>Cours théoriques fondamentaux</b>	Droit administratif de l'économie	30h	3 ECTS
	Diagnostic, dynamique et stratégie des entreprises: étude des cas	60h	6 ECTS
	Pénétration des marchés étrangers	30h	3 ECTS
	Gestion budgétaire	60h	6 ECTS
	Conduite des réunions	60h	6 ECTS
	Aspects financiers de fusions et acquisitions	60h	6 ECTS
	Economie des multinationales	45h	4 ECTS
	Finances publiques	30h	3 ECTS
<b>Séminaires et travaux dirigés</b>	Administration et management public	45h	4 ECTS
	Problèmes actuels d'économie internationale	30h	3 ECTS
	Méthodologie de recherche	30h	3 ECTS

**PROGRAMME DES COURS**  
**2<sup>o</sup> année de Master en administration et gestion des affaires**

	<b>INTITULES DES COURS</b>	<b>Heures/Cours</b>	<b>ECTS</b>
<b>LANGUES</b>	Anglais	60h	6 ECTS
	Espagnol	60h	6 ECTS
<b>Cours théoriques fondamentaux</b>	Contrôle de gestion	60h	6 ECTS
	Economie des ressources humaines	60h	3 ECTS
	Mécanismes contractuels : aspects théoriques et pratiques	60h	3 ECTS
	Gestion de portefeuille et nouveaux instruments financiers	30h	3 ECTS
	Questions approfondies d'économie industrielle	30h	3 ECTS
	Questions approfondies d'économie bancaire	30h	3 ECTS
	Questions approfondies d'économie publique	30h	3 ECTS
	Questions approfondies de stratégie financière et fiscale	30h	3 ECTS
<b>Séminaires et travaux dirigés</b>	Consultance, formation et intervention dans les entreprises	30h	3 ECTS
	Stage en entreprise	120h	9 ECTS
	Travail de fin d'études	120h	12 ECTS

## **PROGRAMME DES COURS**

*Master spécialisé en économie et gestion du développement (1 année)*

	<b>INTITULES DES COURS</b>	<b>Heures/Cours</b>	<b>ECTS</b>	
<b>Cours théoriques fondamentaux</b>	Etudes et gestion des projets	30h	3 ECTS	
	Problèmes actuels d'économie internationale	30h	3 ECTS	
	Théories et pratiques en économie du développement	30h	6 ECTS	
	Politiques économiques et intervention des pouvoirs publics	30h	6 ECTS	
	Théories et pratiques en négociations internationales	60h	6 ECTS	
	Problèmes actuels de politique internationale	30h	6 ECTS	
	Santé publique, développement et protections des droits de l'homme	30h	3 ECTS	
	<b>Séminaires et travaux dirigés</b>	Aménagement du territoire, environnement et développement durable	30h	3 ECTS
		Problèmes de transport et d'urbanisation	30h	3 ECTS
		Coopération et financement international	30h	3 ECTS
Séminaire de suivi d'avancement des travaux		30h	3 ECTS	
Travail de fin d'études		120h	12 ECTS	

## **PROGRAMME DES COURS**

*Master spécialisé en management et finances ( 1 année )*

	<b>INTITULES DES COURS</b>	<b>Heures/Cours</b>	<b>ECTS</b>
<b>Cours théoriques fondamentaux</b>	Management et stratégie organisationnelle des entreprises	30h	3 ECTS
	Mécanismes contractuels : aspects théoriques et pratiques	30h	3 ECTS
	Aspects théoriques des investissements et de la finance	30h	6 ECTS
	Questions approfondies d'économie bancaire	30h	6 ECTS
	Théories et pratiques en négociations financières internationales	60h	6 ECTS
	Etudes, financement et gestion des projets industriels	30h	6 ECTS
	Gestion de portefeuille et nouveaux instruments financiers	30h	3 ECTS
<b>Séminaires et travaux dirigés</b>	Questions approfondies de stratégie financière et fiscale	30h	3 ECTS
	Structure financière, propriété et contrôle d'entreprise	30h	3 ECTS
	Stratégie concurrentielle et innovation organisationnelle	30h	3 ECTS
	Globalisation économique et gestion des ressources humaines	30h	3 ECTS
	Travail de fin d'études	120h	12 ECTS

## **PROGRAMME DES COURS**

*Master spécialisé en sciences politiques et en relations internationales (1 année )*

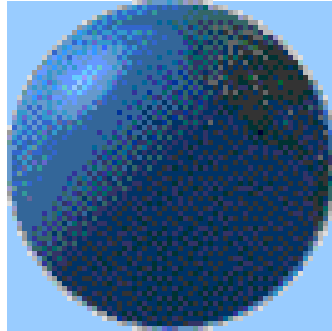
	<b>INTITULES DES COURS</b>	<b>Heures/Cours</b>	<b>ECTS</b>
<b>Cours théoriques fondamentaux</b>	Etat et démocratie: la bonne gouvernance	30h	3 ECTS
	Droit constitutionnel et Evaluation de l'action des pouvoirs publics	30h	3 ECTS
	Régimes politiques comparés	30h	6 ECTS
	Politiques économiques et intervention des pouvoirs publics	30h	6 ECTS
	Théories et pratiques en négociations internationales	60h	6 ECTS
	Droit international public	30h	6 ECTS
	Fonctions diplomatiques et consulaires	30h	3 ECTS
<b>Séminaires et travaux dirigés</b>	Histoire des relations internationales	30h	3 ECTS
	Problèmes actuels de politique internationale	30h	3 ECTS
	Coopération et financement international	30h	3 ECTS
	Séminaire de suivi d'avancement des travaux	30h	3 ECTS
	Travail de fin d'études	120h	12 ECTS





Le diplôme de Master en marketing et communication des entreprises est délivré après la réussite des examens prévus au programme, la rédaction et la défense d'un travail de fin d'études devant un jury composé des enseignants de l'école et, la réalisation d'un stage de 120 heures au sein d'une entreprise.

Le diplôme de Master en Administration et Gestion des Affaires est délivré après la réussite des examens prévus au programme, la rédaction et la défense d'un travail de fin d'études devant un jury composé des enseignants de l'école et, la réalisation d'un stage de 120 heures au sein d'une entreprise.



# **BRUSSELS SCHOOL OF MANAGEMENT**

**Rue de France 105, 1070 Bruxelles**